

Designação do projeto | ART HOTEL SANTA LUZIA  
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021830  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | IMOBILIARIA-FALANCES & FONTES LDA

Data de aprovação | 16-02-2017  
Data de início | 01-03-2017  
Data de conclusão | 28-02-2019  
Custo total elegível | 213.163,66 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 106.130,19EUR  
Apoio financeiro público nacional/regional | 0,00 EUR

Os grandes objetivos estratégicos são:

- Posicionar a empresa como uma referência, com um serviço diferenciado e inovador perante os seus concorrentes e com relevância no quadro regional;
- Posicionar o Hotel como um local de referência na região Norte para os produtos turísticos elencados no PENT Touring Cultural e Paisagístico, Gastronomia e Vinhos, Saúde e Bem Estar e Turismo de Natureza.
- Notoriedade: através das campanhas de comunicação e assegurar uma forte notoriedade do empreendimento, aumentar as vendas e os serviços prestados para clientes estrangeiros

